

Innowacje usprawniają biznes hotelarski

Sukces w sferze łączności i wizerunku

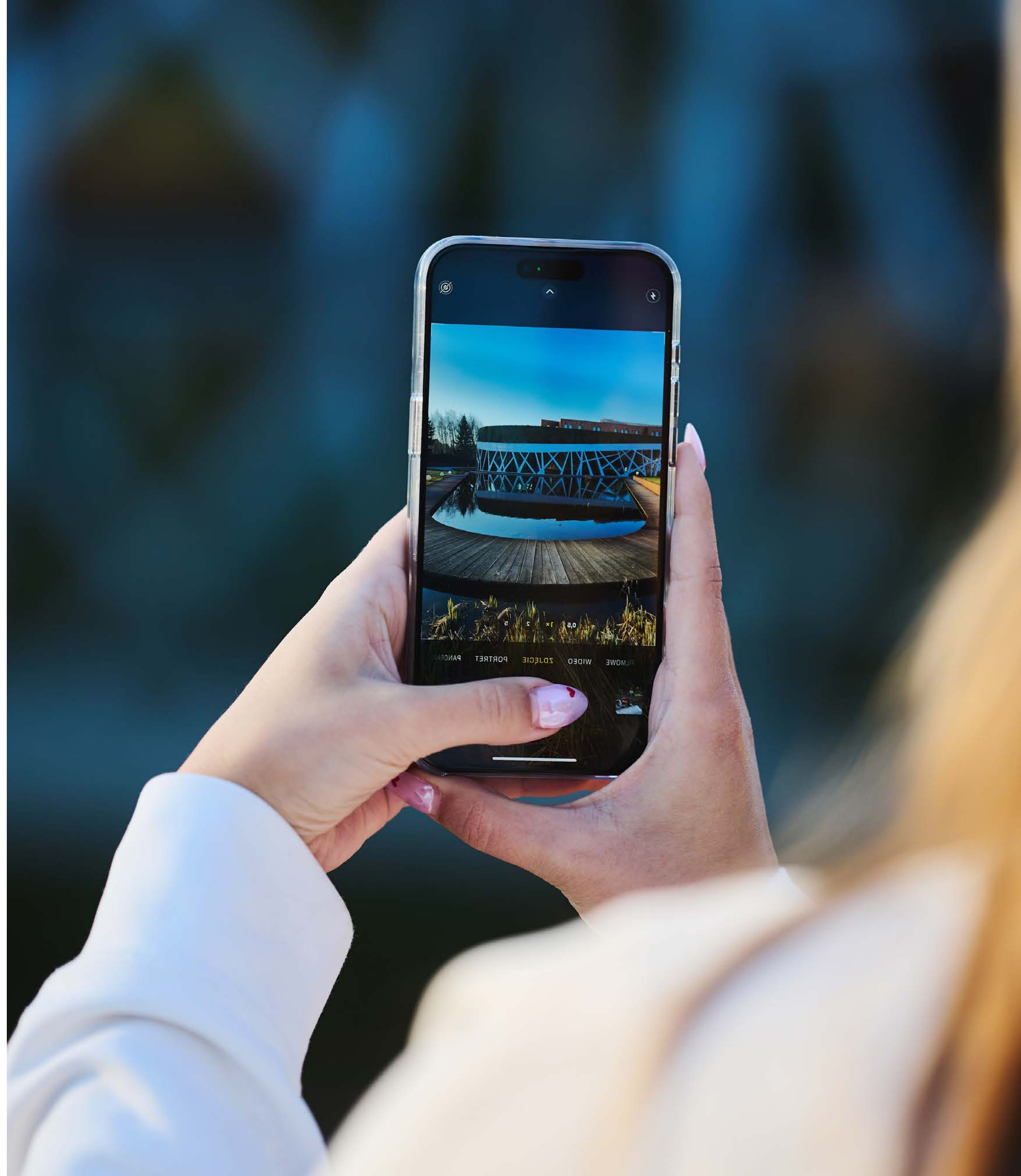
Case
study
hotel
Narvil



Innowacje usprawniają biznes hotelarski – sukces w sferze łączności i wizerunku



Komunikacja i dostęp do szybkiego internetu stanowią nieodzowny element komfortu w hotelach. Zarząd hotelu Narvil doskonale rozumie znaczenie efektywnej łączności i przesyłu danych w branży hotelarskiej. Dlatego podjął innowacyjne działania, które miały na celu podniesienie jakości obsługi gości, pracowników oraz organizowanych konferencji.



Hotel Narvil Conference & Spa

– harmonia nowoczesności i przyrody

Hotel Narvil Conference & Spa w Serocku, położony zaledwie 40 km od Warszawy, to nowoczesna oaza luksusu i spokoju z 4-gwiazdkowym komfortem. Narvil łączy komfort z otaczającą przyrodą i oferuje:



ponad 330 pokoi,



centrum kongresowo-konferencyjne z 32 salami, w tym imponującą salą na 1000 osób,



bogate centrum SPA.

Projektanci doskonale wkomponowali nowoczesny budynek w otoczenie, inspirując się naturą, a nazwy sal konferencyjnych nawiązują do rzek i przyrody. Hotel zachwyca przeszklonymi wnętrzami, które doskonale doświetlają przestrzeń, oraz architekturą, która harmonijnie łączy się z drzewami i rzeką Narew. To miejsce zapewnia idealne warunki dla gości biznesowych i tych, którzy pragną wypoczynku w otoczeniu natury.



Wdrożenie



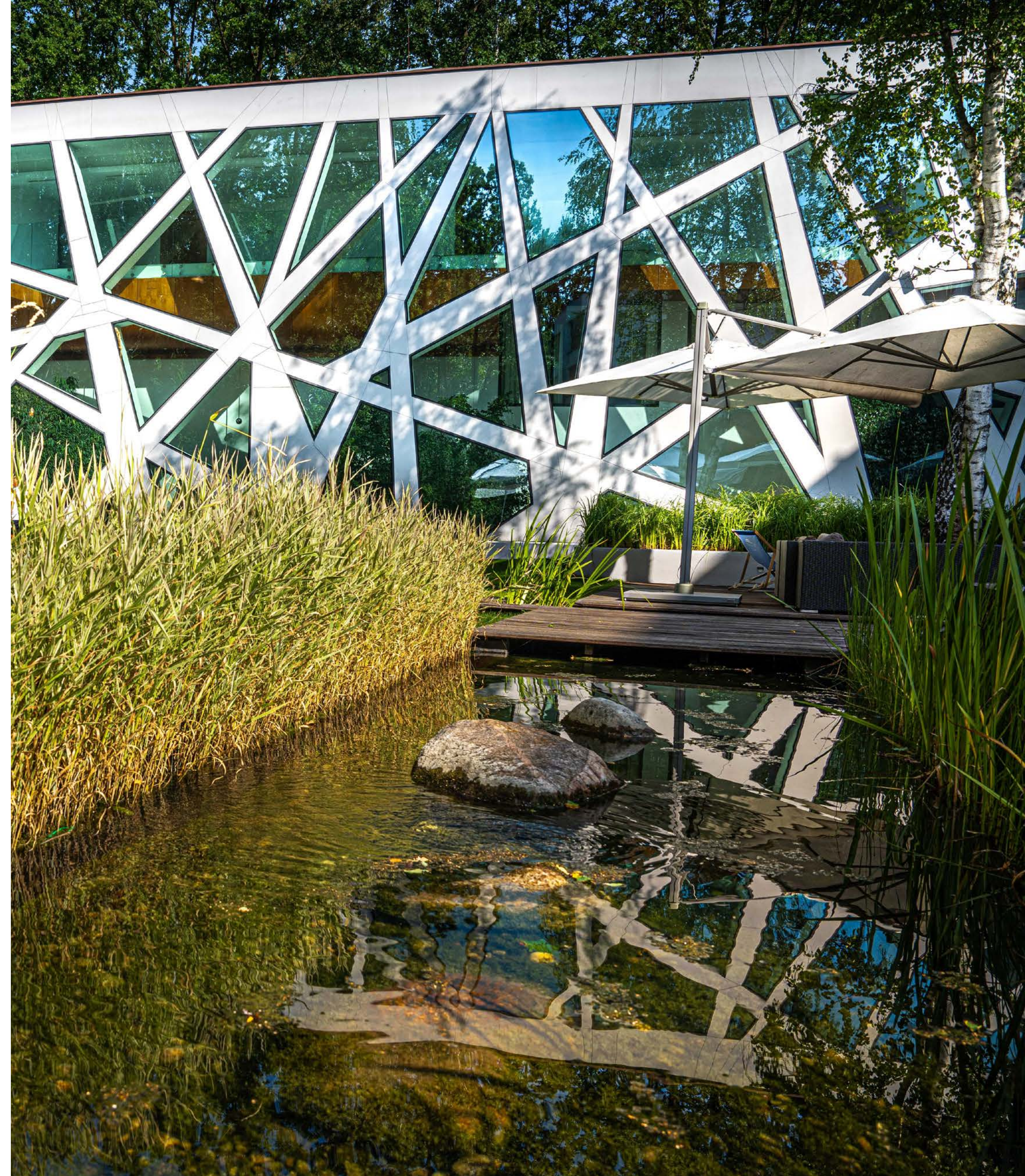
Współpraca między Hotelem Narvil Conference & Spa a Orange rozpoczęła się od momentu budowy hotelu. Orange dostarczył pierwszy światłowód i rozwiązania telekomunikacyjne już na początku tej współpracy. Jednak był to dopiero początek wzajemnych relacji.



Kolejnym etapem było zaangażowanie się obu stron w aktywności biznesowo-sportowe, takie jak organizacja Gentleman's Tennis Cup. Ten turniej tenisowy nie tylko integrował klientów i partnerów, ale również stanowił wydarzenie medialne.



W dalszym etapie współpracy hotel przeprowadził modernizację swojej infrastruktury komunikacyjnej.



Wdrożenie

Modernizacja sieci mobilnej – hotel przeprowadził modernizację swojej infrastruktury komunikacyjnej, koncentrując się przede wszystkim na sieci komórkowej. Istniejącą infrastrukturę sieciową zaktualizowano i dostosowano do nowoczesnych standardów.

Rozwiązania 5G Ready – rozwiązania 5G Ready umożliwiły gościom i pracownikom korzystanie z łączności 5G na swoich urządzeniach. Poprawiło to znacznie dostępność i jakość mobilnej komunikacji w hotelu i jego otoczeniu.

Redundancja światłowodów – w celu zabezpieczenia się przed ewentualnymi globalnymi awariami, zapewniono redundancję światłowodów. Dwa niezależne światłowody zostały doprowadzone z dwóch różnych stron Polski, co zagwarantowało nieprzerwaną łączność.

Specjalne Contact Center – wdrożone Contact Center umożliwiło obsługę gości na najwyższym poziomie. System ten pozwala na generowanie raportów oraz śledzenie przemieszczania się gości, co wpłynęło na efektywność działalności hotelowej.

Digital Signage – wprowadzono rozwiązania Digital Signage, czyli duże ekrany Samsunga w przestrzeni hotelowej, które są niezwykle efektywnym narzędziem do komunikacji z gośćmi. Dodatkowo jest możliwość wyświetlania treści reklamowych podczas różnych wydarzeń.

Aktualnie hotel pracuje nad rozwojem systemu IoT, który ma na celu dalsze zaspokojenie potrzeb klientów i zwiększenie efektywności działalności.

W ramach współpracy nad rozwojem infrastruktury hotelowej, planowane jest także wdrożenie stacji ładowania pojazdów elektrycznych. To krok w kierunku zrównoważonej mobilności i satysfakcji klientów.



Korzyści

Korzyści z wdrożenia i współpracy z Orange są wielowymiarowe, przynoszą znaczące rezultaty zarówno dla Hotelu Narvil Conference & Spa, jak i dla samego Orange.

Oto najważniejsze z nich:



Doskonały zasięg sieci komórkowej – dzięki wdrożeniu rozwiązań 5G Redy i modernizacji infrastruktury sieciowej, hotel zapewnił doskonałe pokrycie siecią bezprzewodową. To znacząco poprawiło komfort gości, którzy teraz mogą cieszyć się niezawodną łącznością na swoich smartfonach, również w standardzie 5G.



Większa odporność na awarie – redundancja światłowodów z dwóch różnych stron Polski zabezpiecza hotel przed globalnymi awariami, co jest kluczowe podczas organizacji ważnych wydarzeń i konferencji, gdzie łączność musi być nieprzerwana.



Efektywna obsługa gości – wdrożenie specjalnego Contact Center umożliwia hotelowi efektywną obsługę gości, monitorowanie ich przemieszczania i tworzenie raportów. Przekłada się to na zadowolenie gości i ich lojalność.



Nowoczesny Wizerunek – rozwiązania Digital Signage, duże ekrany Samsunga oraz zarządzanie treściami poprzez system Magic Info, wpłynęły bardzo pozytywnie na komunikację wewnętrzną.



Rozwój infrastruktury IoT – praca nad rozwojem systemu IoT pozwala na tworzenie innowacyjnych rozwiązań, które spełniają potrzeby klientów i wprowadzają nowe standardy w obszarze obsługi gości.



Okiem klienta

Współpraca z Orange znacząco przyczyniła się do podniesienia jakości naszych usług internetowych, co jest kluczowe dla sukcesu organizowanych u nas konferencji. Dzięki zaawansowanej infrastrukturze możemy zapewnić naszym gościom niezawodne połączenie, które umożliwia płynną komunikację z każdym miejscem na świecie. To nie tylko zwiększa atrakcyjność naszego hotelu jako miejsca spotkań biznesowych, ale także stanowi solidny fundament pod dalszy rozwój i wprowadzanie nowoczesnych technologii. Jesteśmy przekonani, że dzięki temu partnerstwu możemy oferować naszym gościom jeszcze lepsze doświadczenia, jednocześnie dbając o ich bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni.

Grażyna Kowalczyk,
Dyrektor Generalny Hotelu Narvil

Współpraca z Orange przyniosła hotelowi nie tylko technologiczne rozwiązania, ale także wsparcie w rozwoju biznesowym i marketingowym. To partnerstwo zyskało także wymiar społeczny poprzez organizację wydarzeń sportowych, co wpłynęło pozytywnie na wizerunek obu firm i przyniosło korzyści zarówno w sferze biznesowej, jak i relacji z klientami.

